

An aerial photograph of a lush, dense tropical forest. The canopy is a vibrant green, with various shades and textures of leaves. The text "TIME TO ACT!" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font. The word "TIME" is on the top line, "TO" is in the middle, and "ACT!" is on the bottom line. The letters are slightly shadowed, making them stand out against the green background.

TIME
TO
ACT!

Num mundo
que **GRITA**

GRITA

Mortalidade
infantil

Refugiados
climáticos

Descarte
inadequado

Eventos
extremos

Consumo
desenfreado

Trabalho
degradante

Extração
ilegal

Poluição
das águas

Pesca ilegal

Crise
econômica

Áreas
desprotegidas

Poluição
Desmatamento

desastres ambientais

acordos climáticos

Num mundo de

DISCURSO



Acreditamos na

AÇÃO

equilíbrio ecológico

Num mundo que
se limita a
DADOS



comunicamos com
EMOÇÃO

Num mundo que busca a

SEGMENTAÇÃO

X

propomos a

UNIÃO



ACREDITAMOS NA UNIÃO

Físico e
Digital

Ciência e
Cultura

Público e
Privado

Sério e
Lúdico

Tecnológico
e Humano

Rua e
Museu

Empresa
e Pessoa

Colaborativo
e Autoral

Arte e
informação

TECNOLOGIA + ARTE
ENTRETENIMENTO + EDUCAÇÃO





Produz **conteúdo de impacto** para **conscientizar e engajar** as pessoas



Aborda **temas urgentes** da sociedade

TIME
TO
ACT!



Utiliza **tecnologia, entretenimento e arte** para educar e inspirar



Conecta organizações e **ações transformadoras**



EXPERIÊNCIAS DE IMPACTO

Inspirando as Pessoas à Ação



Climate
Dreams Box



Filtros de
Redes Sociais



Instalação
Imersiva



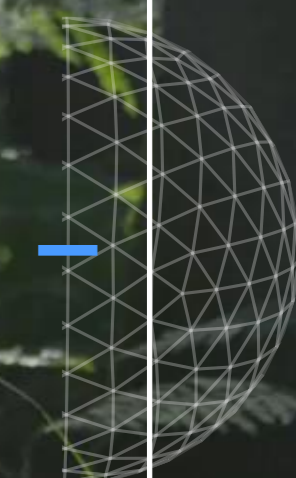
Aplicativo –
Mini Games



Talk
to Act



Projetos
Personalizados



CLIMATE DREAMS BOX



Opções customizáveis

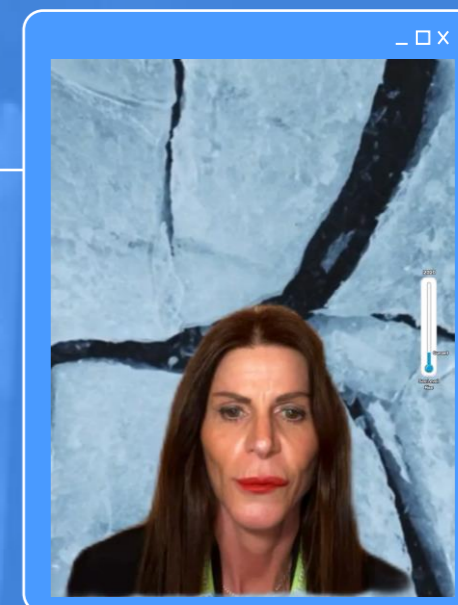


ARTE, INTERAÇÃO
E EXPERIÊNCIA

para uma mudança
de consciência e um
chamado para a ação

Filtro para interações digitais em redes sociais, plataformas de mensagens e ações promocionais dirigidas

INTERAÇÃO,
PERSONALIZAÇÃO E
COMPARTILHAMENTO





CLIMATE DREAMS BOX

Nossas experiências pelo mundo



Heal the Bay
Los Angeles, USA
MAIO 2023



Aspen Ideas Climate

Miami Beach, USA
MAR 2023



COP 27

Sharm El-Sheikh, Egito
NOV 2022



Espaço Cultural Pivô

São Paulo, Brasil
DEZ 2022

WORLD

INSTALAÇÃO IMERSIVA

ARTE E TECNOLOGIA

criamos experiências
com tecnologia e arte

AP APLICATIVO (MINI GAMES)



ATIVO

TECNOLOGIA E ENTRETENIMENTO

engajando as pessoas por
meio de conteúdos interativos

TALK TO ACT!

TIME
TO
ACT!

ENTRTNMNT

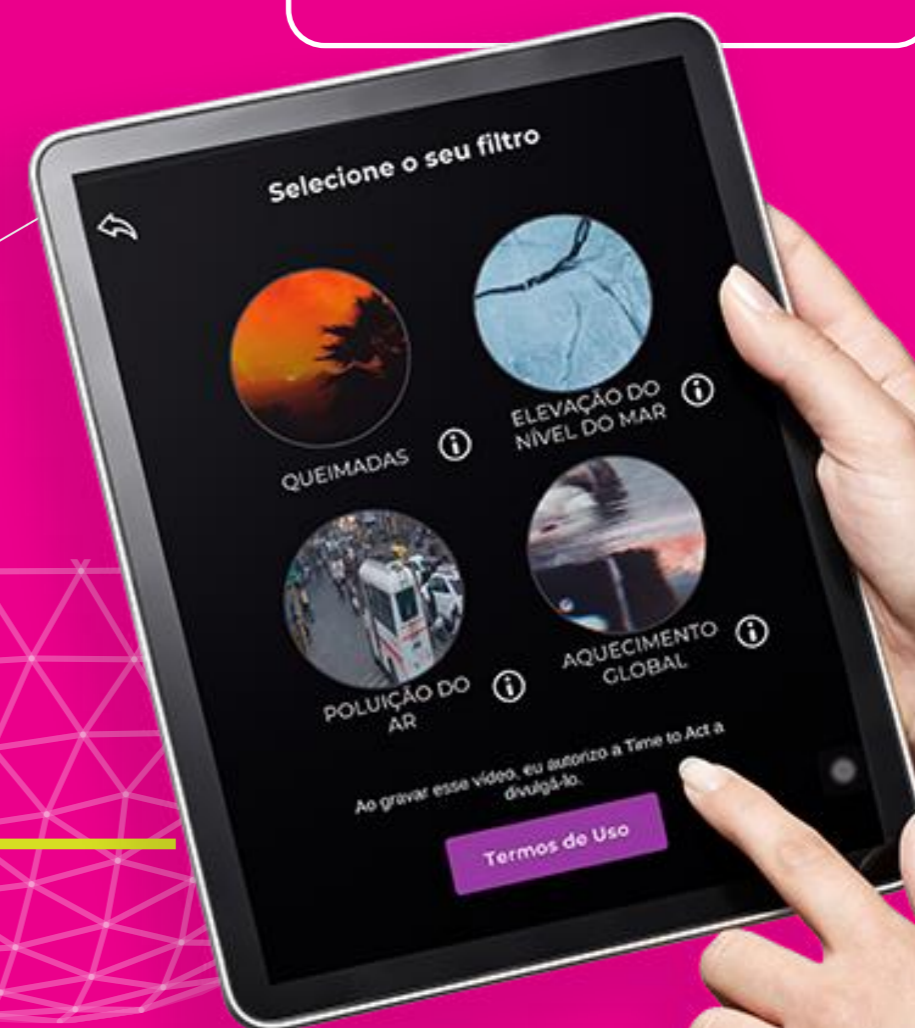
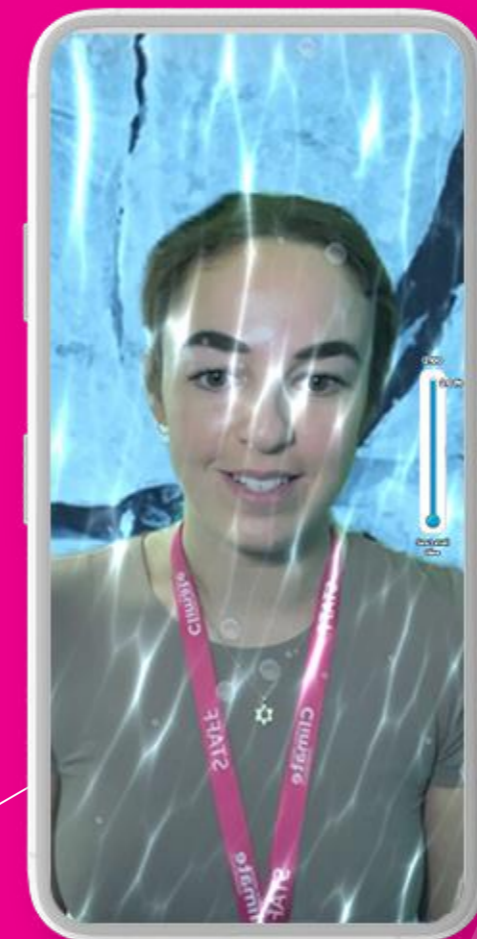
STORYTELLING E ENGAJAMENTO

discussão, diálogo e
debate sobre temas
urgentes e pautas
relevantes



➤ PROJETOS CUSTOMIZADOS

Novas
tecnologias
orbitam e
potencializam
nossos projetos



A TIME TO ACT É:



LUCIANA BRAFMAN
FUNDADORA e CEO

“

Eu comecei a Time to Act com um único objetivo. Engajar as pessoas em assuntos críticos para a nossa sociedade, mantê-las engajadas e estarem entusiasmadas para agir. ”



—
**Produtora
indicada duas
vezes ao Emmy® ”**



—
**Mais de 20
anos de
experiência**



—
**Produtora em Survivor, The
Apprentice e The Big Give for ABC
(de Oprah Winfrey) ”**

A TIME TO ACT É:



STEVE STRONG

PARTNER

Fundador e diretor da Sinesync em Los Angeles, tem vasta experiência nas áreas de produção e pós-produção de projetos multimídia e filmes, e na integração entre as áreas de tecnologia e vendas

Contribui com o desenvolvimento de produtos e tecnologias inovadoras para a Time To Act.



ISABELLA PRATA

ADVISOR E PRODUTORA

Atua há mais de 30 anos como consultora, produtora e Advisor em projetos e empresas

Fundadora da Escola São Paulo – Economia Criativa e FDA Prata Produções – Consultoria e Produtora de Projetos Culturais.

Atua como Advisor e Produtora na Time To Act.



ANDRÉ BALLESTEROS

DIRETOR EXECUTIVO

Consultor na área de ESG, terceiro setor e negócios de impacto, tem passagens por grandes agências publicitárias (AlmapBBDO e J.W. Thompson) e atuação em captação de recursos e coordenação e implementação de projetos socioambientais na Amazônia pela Fundação Amazônia Sustentável e Sea Shepherd Brasil.

É o responsável pela gestão administrativa, coordenação de projetos e o relacionamento com parceiros na Time To Act.



FERNANDO CHAMIS

DESENVOLVEDOR DE TECNOLOGIA

Sócio da Webcore, produtora de inovação, e da Webcore Game, é responsável pela criação de jogos como CaveDays, Freekscape, A Turma do Chico Bento, My Night Job, Starlit Adventures.

Desenvolve APPS para a Time To Act.

A TIME TO ACT É:



GUSTAVO VON HA

ARTISTA PLÁSTICO

Sua produção se desenvolve a partir de investigações que operam dentro e fora do sistema da arte.

Suas obras encontram-se em coleções de grandes museus como o MAM – Museu de Arte de São Paulo, MAC – Museu de Arte Contemporânea de São Paulo e no MAR - Museu de Arte do Rio de Janeiro, entre outros.

Desenvolve regularmente Filtros e Vídeos para a Time To Act.



ALAN GREGÓRIO

ARTISTA DIGITAL

Realiza trabalhos no meio digital, explorando o potencial ilimitado de novos formatos digitais para a criatividade e a expressão artística.

Desenvolve Filtros para a Time To Act.



MARCELLO DANTAS

ARTISTA, PRODUTOR E CONSULTOR CRIATIVO

Artista multimídia, atua como curador e produtor de exposições e projetos relacionados a arte e tecnologia e já colaborou com o desenvolvimento de projetos de museus no Brasil e fora do país, como o Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo

Desenvolveu com a Time To Act o projeto dos Filtros de Expressão Climate Dreams.



JULIA VALIENGO

ARQUITETA, DESIGNER, COMPOSITORA E CANTORA

Atua como freelancer em design gráfico, comunicação visual, design de objetos, direção de arte e fotografia.

Cantora da Banda Trupe Chá de Boldo e do Bloco Pagu, participa regularmente de shows e já participou da gravação de diversos discos.

Criadora da logomarca e projetos gráficos da Time To Act.

A Time to Act é para **TODOS**



HORA É HORA DE AGIR

A Time To Act engaja
e **inspira** as pessoas
para mudar o mundo



Conteúdo de impacto
para **todos os lugares**



Empresas



Escolas



Parques



Instituições



Ruas



Museus

A HORA É AGORA

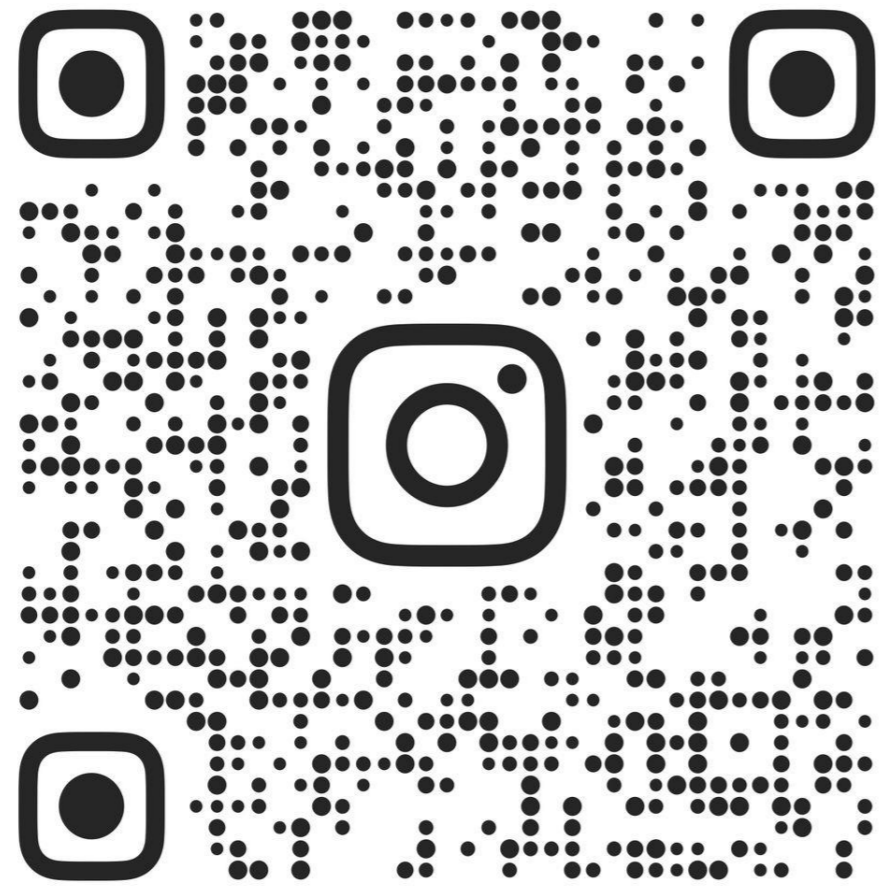
A **Time To Act** viabiliza que as empresas participem de **forma criativa e efetiva** no **movimento socioambiental**

A



Sua **MARCA** conectada com as causas mais importantes do mundo

Sua **MARCA** inspirando as pessoas a agirem para transformar o mundo



EXPERIMENTE

Filtro produzido para o
evento **Heal the Bay**
Los Angeles, USA

TIME TO ACT!

Luciana Brafman

✉ luciana@timetoact-ent.com

@lucianabrafman

Tecnologia + Arte
Entretenimento + Educação